

唐陵旅游衍生品的文化性研究

樊一霏

张辉

(西安理工大学

710054)

摘要:产品的文化性是现代化设计中,不可或缺且极为关键的要素,对于唐陵旅游衍生品的设计来说此点显得尤为重要。通过对唐陵旅游衍生品的创新设计,力图体现唐陵文化的历史性和传承性。本文通过对唐代陵墓的实地考察了解唐陵文化,并对唐陵石刻进行数字扫描,在保留唐陵石刻真实性的基础上,研究其造型特点。分析旅游衍生品市场并结合唐陵文化特点,确定衍生品的设计方向。研究得出:唐陵的历史文化内涵为艺术创作提供了大量的素材,要合理的使用唐陵素材设计出具有文化特点的旅游衍生品,并通过衍生品的传播引起对唐陵文化的关注,将是唐陵旅游衍生品文化性研究的重要发展方向。

关键词:历史性;唐陵石刻;文化性;传承性;多样性

陕西省文物资源位居全国第一,旅游资源居全国第三,其中唐十八陵以其独特的历史地位成为罕有的旅游资源。陕西是中外游客体验文化之旅的必经城市,从而衍生出来的旅游文化产业也蒸蒸日上,但是陕西省的旅游衍生品作为可以代表一个地方文化特色的纪念性存在却并不能为一个景区带来很好的收益。从目前陕西省旅游衍生品的发展情况来看,陕西省旅游衍生品的设计仍处于薄弱阶段,陕西省各个旅游景点的衍生品设计缺乏特色、大面积相同,多是廉价单一的复制品,缺乏文化附加值且实用性较差,对景点起不到良好的宣传价值,而关于唐十八陵旅游衍生品的开发设计尚处空白。旅游衍生品的文化价值折射一个地区、一种文化的精神与境界,在中国这方面的设计研究尚处于萌芽状态,陕西省作为一个文化古都,则更需要丰富有内涵的文化衍生品来体现其绚烂的文化价值。

近年来,我国旅游业不断发展,成为新的经济增长点,但是我国旅游衍生品的销售收入远远落后于发达国家,这是由于我国的旅游衍生品存在产品粗制滥造、产品设计性与文化性不足的问题,不能满足人们赠送亲友及收藏的需求。国外旅游衍生品的研究相对于我国而言要早很多,产品的种类也比较丰富,国外衍生品在设计的过程中可以很好的把地域特色与地域文化赋予在产品上。近几年北京故宫博物馆的衍生品设计充分发挥了故宫藏品的文化性特征,仅靠售文创产品一年创造了10亿元的销售额、近亿元的利润。故宫博物院利用雍正皇帝(胤禛)的日常形象和清宫旧藏美人图(共12幅)的仕女形象,加上“萌”的特质,设计出雍正卖萌款和美人卖萌款记事本,这种带有趣味性的产品在故宫的馆藏品和游客之间起到了很好的纽带作用,把原来故宫中只能看不能带走的藏品变成了可以带走的“故宫”。故宫在衍生品方面的成功案例可以运用在唐陵旅游衍生产品的设计上,使产品成为唐陵文化的载体。

一、唐陵文化的传承性

在陕西省众多的文物古迹中,唐代陵墓的遗址是不可忽视的一部分,素有“关中史迹,唐陵最著”之称。唐代自公元618

年高祖李渊建立至公元907年哀帝李柷被朱温弑杀帝国消亡,历经了289年风雨飘摇的历史岁月,共有21位皇帝,其中19位帝王葬在陕西关中的十八座陵墓之中(高宗李治与女皇武则天合葬乾陵),被史学家称之为“关中唐十八陵”。陕西省文物局已经组织编制的《汉唐陵文物旅游交通线路规划》和2008年省委、省政府的《关于深化旅游体制改革,加快产业发展的决定》表明了要大力发展唐陵旅游和大力发展一批有特色、具有地方文化性衍生品的必要性。帝陵遗产的文化价值在于它是人类历史发展的一个侧面的反映。帝陵遗产的遗存物、陵墓、地宫,以及建筑于其上的地面建筑物等物态遗产都具有重大的文化价值。

2014年2月25日习近平总书记在北京市考察工作中强调重整民族文化资源,“让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”唐陵石刻是座“露天博物馆”,它文物点密度大、数量多,是很典型的衍生品文化性设计的素材库。本文旨在通过对文物的再创新设计,可以让人们在产品的流通中产生兴趣,从而了解到这些文物所承载的历史信息,记起历史,留住文化根脉。

文化与旅游是一种互利的关系。文化为旅游吸收游客,提高吸引力,旅游为文化提供观众和传播渠道,因此唐陵旅游衍生品的设计更离不开对唐陵文化的诠释。唐陵石刻是人类文明的见证,它是一种体现唐代精神风貌的物质载体,是唐代帝王陵墓的重要组成部分,石刻具有典型性和装饰性,它是立体的,从各个角度去看都能构成一个意境,如何努力实现唐陵文化的创造性转化、创新性发展,使之与现实文化相融相通,是设计者的思考方向。唐陵石刻目前在陕西平原上尚余500多座,唐陵石刻文化为衍生品的设计开发提供了大量的素材。我们如何通过现代化的设计手段将这些素材保存下来,是唐陵旅游衍生品的重要发展方向。

二、唐陵旅游衍生品文化性表达形式的多样性

1. 传统方式与新技术的结合

本设计通过使用Go!SCAN50便携式三维扫描仪扫描唐陵石刻,获得石刻的外形纹理和表面色彩,通过使用3ds MAX软件修复扫描所得文件模型,最终得到一份全方位信息的三维文件。通过3D打印技术可以得到一个与雕塑几乎毫无差异的立体实物,使用软件Key Shot来对比不同材质产生的不同效果,3D打印的常用材料有尼龙玻纤、石膏材料、铝材料、不锈钢、镀银、镀金等材料,可以满足不同人群的需求。

当产品作为一种大规模销售物品时,就注定产品的造价不可过高,如果价格过高会抑制人们的购买欲望,石膏的材质杂质少且价格相对较低,适合作为广泛生产的材料使用。3D打印的产品价格相对较高,因此想要降低成本可以使用打印出的3D模型进行翻模制作模具,用石膏材料制作唐陵雕塑,然后可用丙烯酸涂料进行上色处理,使其达到高度仿真的色彩效果。

衍生品的设计需要满足不同的消费人群,对于十分喜爱唐陵历史文化的高端消费人群来说,购买产品是希望具有收藏价值的,那么石膏制品就不是最合适了,因此石刻摆件的材质需要多样化,比如具有一定收藏价值的镀银材质就能很好地满足这类人群的消费需求(见图1)。如今人们外出旅游不会购买重量及体积会成为负担的产品,所以雕塑的尺寸需要考虑“轻、薄、短、小”等因素。唐陵石刻的摆件高为15cm左右,宽为7cm左右,这样的大小便于购买者收纳存放,不会占太多存放空间。



图1

图1 镀银材质模型 张超、樊一霏制作



图2

图2 雕塑底部二维码 樊一霏摄

在每一座石刻的底座处附有二维码(见图2),经过手机扫描后,直接进入“数字唐陵”的页面(见图3)。此页面使用iH5与pano2vr制作完成,使用pano2vr完成制作720度全景视角,使用iH5完成制作360度环物视角,通过360度与720度的视角来观看唐陵雕塑,让购买者可以从衍生品身上获取关于唐陵雕塑详细的历史文化介绍,打破了静态观看文化遗产的形式,并运用多媒体技术营造出形象生动的展示效果,使唐陵雕塑信息更形象生动地展现在人们面前。传统的摆置物品设计与新技术的结合,让产品更直观的传达出文物的真实性。

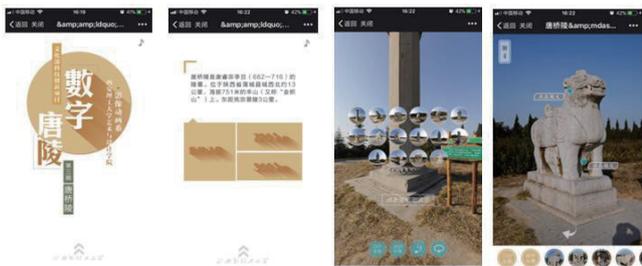


图3 “数字唐陵”页面展示 闫润扬、樊一霏等制作

2. 现代产品设计与文化创意的结合

唐陵石刻素材的使用并不局限于单纯的摆件方面,它还可以通过再设计、再创新的方式很好的运用于生活各个方面。近年来,在国内的旅游商品销售中,生活类产品设计在高速增加,在旅游购物中所占的比重也在逐年上升。到一些经济发达的地区旅游时,游客购买的生活类产品设计在旅游购物中的比重已高达80%。以故宫文创产品为例,销售最好的则是如胶带、钥匙扣、笔记本的小产品,因此唐陵旅游衍生品的设计也可以向一些生活类的小产品靠拢。如果唐陵的衍生品在展现唐陵雕塑文化性的基础上又能贴近生活,这将更加有利于推广唐陵文化。日本是亚洲国家中旅游衍生品设计领域的佼佼者,其旅游衍生品产业链条建设的十分完整。从文化的角度来看,日本对

文化的再创新设计的理念和成就非常值得我们吸取、借鉴、研究、并合理的运用在唐陵旅游衍生品设计上。

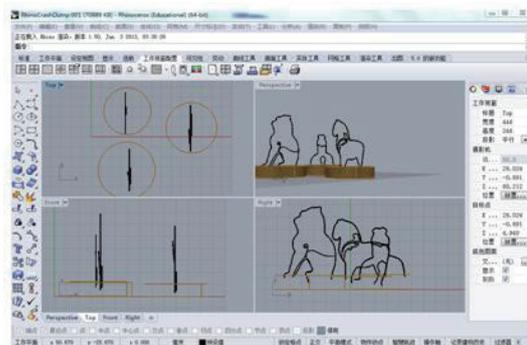


图4 便签夹模型软件制作 樊一霏制作

(1) 外观创新设计

设计在一定意义上是一种创造形式的活动,这种活动的产生需要一定的创新能力。通过对唐陵雕塑的研究与再设计,提取它的外形特点进行简化设计,使其形成新的设计符号。此次主要设计分别借鉴翁仲、石狮、翼马三种雕塑,并对雕塑的轮廓进行简略的提炼,从而设计出具有功能性的生活类产品。便签夹的设计作为生活类产品的一种,不仅可以给受众者传达产品的功能信息,而且还可以展现出中国传统文化中唐陵雕塑的美学思想。

该设计首先通过使用Rhinceros软件来对初步设想的产品进行模型制作(见图4),在制作过程中分析产品的可实施性以及尺寸,最终确定产品模型(见图5)。本产品的尺寸高为7厘米,底座圆盘的直径为6厘米,其材质选择原木与铁艺的结合,产品的圆底座采用枫木制成,枫木的木材纹理交错且均匀,质轻而较硬,花纹的图案较好,容易加工,雕塑的轮廓使用铜丝制作,其塑性效果好,金属性质稳定保存时间长,且易于加工制作。



图5 便签夹产品 樊一霏制作

(2) 元素整合设计

唐陵陵墓的地面遗存以石刻最为引人注目,它们不仅铭刻着历史的沧桑,更埋藏着文化的厚重。每座陵墓都拥有大量精美绝伦的石刻,石刻的布局也不一致,主要是四门设有石狮,北门外设有仗马三对,石刻则主要分布在南门外神道的两侧,两侧的石刻有华表、翼马、鸵鸟、仗马、石人。

本课题设计利用具有代表性的唐建陵石刻剪影试图让人们通过对神道上的石刻顺序有一定的了解,使参观过唐陵的游客可以通过该产品(见图6)回忆起参观石刻时被它精湛的雕刻技术所震撼的情绪,也希望通过此款设计令去其余16座帝陵的游客,

苏北城市建设背景下淮安市公共艺术发展现状探析

朱汇洋

(淮阴工学院设计艺术学院

223001)

摘要: 公共艺术有助于城市整体价值的提升,增加城市空间细节的可读性、激发城市活力、形成城市公共资产的效果。淮安是苏北地区的代表性城市,有着悠久的历史,近年来,淮安的开放度和包容度越来越高,为公共艺术创作提供了良好的契机,文章从创作主题、材质、表现手法等方面,对现有公共艺术作品展开梳理,分析存在的问题,并为苏北地区同类城市公共艺术的发展提供理论基础。

关键词: 淮安市;公共艺术;发展现状;城市建设

城市公共艺术可以直观、鲜明的表达时代精神和地域文化,对提升城市的软实力,构建高品质、高水准的人居空间有着重要的作用。近年来,淮安的公共艺术发展良好,并形成以院校教师、艺术家和社会设计单位为主的创作群体,作品数量、质量逐年提升,涌现出不少大众认可度、接纳度高的作品,文章将代表作品按创作主题、材质、表现手法等方面进行梳理。

一、创作主题

公共艺术有政治教化、文化传播等公众性作用,因此作品的创作主题是关键因素,是公共艺术作品的灵魂。如何在当今社会大繁荣大发展的背景下,弘扬中华美学精神,讲好中国故事,凸显淮安城市风貌,是衡量作品的重要标准。

更清晰直观的感受唐陵雕塑文化的变迁。



图6 胶带设计 樊一霏制作



图7 胶带使用展示 樊一霏制作

三、总结

一件精心设计的旅游衍生品,可以成为一个地区、一段历史鲜明且有内涵的文化载体。我们再设计它的意义。是为了让我们旅行归来购买收藏的产品不仅仅是一段旅程的物化,而要让它成为一次美好经历的纪念,更是要让衍生品通过特有的材料、特定的工艺、独特的设计将独特的文化性传递给大众,让更多的人去了解并产生想要去亲身感受的欲望。相较之前语言文字的宣传,这样用实物去宣传的方式更具有说服力,对提升景点的知名度是非常有效的。

产品的文化性是旅游衍生品设计的生命力所在,现代旅游业也正是因为文化的差异而兴盛起来。设计大师原研哉先生曾今说过:“设计是从生活中发现新问题的行为”。怎样从对唐陵文化的分析研究中找到不同文物文化与各式产品之间的契合点,将唐陵文化灵魂与旅游衍生品完美的结合起来,设计出文

1. 自然元素

月季是淮安的市花,淮安市的月季景观大道沿线共栽植了20多个品种的30余万株月季,并放置有多处公共艺术作品,主要围绕花卉题材展开,有写实表现的花型雕塑,有糅合了剪纸艺术的意象表现,与道路两侧的月季造型街灯,及大面积、多层次的月季景观交相呼应。淮安是淮扬美食主要发源地之一。城市景观中有着不少相关题材的公共艺术作品。如“龙虾之都”盱眙县进入连接城区的主干道两侧,每隔三四十米,就有一个红色的龙虾造型雕塑,形状各异,饶有趣味。

2. 文化元素

淮安市钵池山公园核心位置的雕塑《天人合一——老子》,造型独树一帜,老子身体部分采用中空处理,铸成鼎的形象。雕塑作品依山安置,青铜材质与山体相称,宛若天成;淮安市西游记主题公园的《西游记》雕塑,由吴承恩像、翻开的书页和翻开的书面上以浅浮雕的形式刻画的唐僧师徒组成。作品将文学艺术形象以雕塑的形式展现,让广大市民可感可触,推进了城市历史文化的传播与再造。

淮安语音有“淮平子”之称。南称蛮北称侉,淮安的语音不蛮不侉,相对较平,成地域特色。淮安市里运河清江浦段大型浮雕,提取方言中具有代表性的词语,将语言以视觉化的方式传达,增加了作品的亲和力和趣味性;淮安东方母爱公园中

化底蕴深厚、地域特色突出,实用性高的旅游衍生品,这将是唐陵旅游衍生品文化性研究设计的重要发展方向。

参考文献:

- [1]张犁,袁洁.陕西旅游纪念品的设计与开发[J].设计平台,2015(01):125-127.
- [2]岳红记.陕西唐十八陵文化旅游产业发展研究[J].人文地理,2011(05).
- [3]陈杰,张致宁.故宫文创10亿销售额炼成记[N].北京商报,2016-04-20(004).
- [4]刘向阳.唐代帝王陵墓[M].西安:三秦出版社,2006.
- [5]习近平.扎实加强文化建设.陕办通报[N],2015(11).
- [6]陈斌.旅游商品的六大发展趋势[N].中国青年报,2015-05-21(11).
- [7]陈安利.唐十八陵[M].北京:中国青年出版社,2001.
- [8]原研哉.设计中的设计[M].济南:山东人民出版社,2006.11.1.

作者简介:

樊一霏(1993-),女,河南人,西安理工大学艺术与设计的硕士生,主要研究方向为影像艺术与信息设计。